

09561 200 266

Amt für Nachwuchsförderung des Coburger Conventes

An alle AH-Vorsitzenden

im März 2008

Sehr geehrte Herren Verbandsbrüder,

im Jahr 2005 hat die L! Niedersachsen, die zu der Zeit unter akutem Nachwuchsmangel litt, mit einer externen Agentur - der Firma **business network** - eine Aktion gestartet, um wieder für neue Mitglieder attraktiv zu werden und neue Füxe aktiv zu machen.

Die Agentur hat zunächst eine Analyse durchgeführt mit dem Ziel der Ermittlung der aktuellen Situation bei L! Niedersachsen und darauf aufbauend ein Konzept für die Mitglieder-gewinnung/Keilarbeit erstellt.

Auf dieser Basis hat die Agentur dann mit großem Erfolg neue Mitglieder für die L! Niedersachsen an der TU Hannover geworben. Diese Werbeaktion war ein zusätzlicher Vertrag zwischen der L! Niedersachsen und der Firma **business network** mit einem erfolgsabhängigen Honorar.

Laut Aussage der L! Niedersachsen steht die Aktivitas jetzt wieder auf gefestigten Beinen, was ein Erfolg der oben genannten Aktionen ist.

Der AHCC e.V. hat über das Amt für Nachwuchsförderung die Urheberrechte an den Ergebnissen der Analyse und am Konzept erworben, da der Vorstand mehrheitlich der Meinung ist, dass dieses für alle Bünde im Coburger Convent für die Nachwuchsarbeit von Nutzen sein kann.

Mit dieser Aussendung erhalten Sie eine Kopie der Ergebnisse der Arbeit der Fa. **business network**, die Sie für die Nachwuchsarbeit in Ihrem Bund verwenden sollten. Wir bitten Sie, diese Informationen vertraulich zu behandeln, d.h. nicht Personen, die außerhalb unseres Verbandes stehen, zugänglich zu machen.-

Wir möchten darauf hinweisen, dass eine Beauftragung der Fa. **business network** für eine Werbeaktion am jeweiligen Hochschulort Ihres Bundes (wie sie auf der Basis der Analyse für die L! Niedersachsen durchgeführt worden ist) die Entscheidung eines jeden Bundes und nicht Bestandteil der erworbenen Urheberrechte ist.

Wir sehen eine solche Maßnahme als Anstoß für eine kurzfristige erfolgreiche Keilarbeit, auf deren Basis jeder Bund Nutzen ziehen kann für die eigene Keilarbeit in den darauf folgenden Jahren.

Als ergänzende Information empfehlen wir die Schrift "Die Verbindung zur Zukunft" von Marc Zirlewagen, erschienen bei der Gemeinschaft für deutsche Studentengeschichte.

Mit verbandsbrüderlichen Grüßen

Jürgen Schawer
2. AHCC-Vorsitzer und Beauftragter für Nachwuchsförderung